



*El boom de los spots en México: ¿qué voto promueven? (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Luna Pla, Issa

*Título del libro:* Elecciones 2012: en busca de equidad y legalidad

*País:* México

*Lugar de publicación:* México D.F

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2011

*ISBN del Libro:* 978-970-32-5375-3

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor IIJ